



Visionnaire y Unimed Curitiba unieron sus conocimientos y crearon una innovadora *Health Tech*

A mediados de la década de 2010, Unimed Curitiba pretendía entrar en la llamada Revolución Móvil, el nombre dado al creciente área de aplicaciones y soluciones accesibles a través de teléfonos móviles, un dispositivo que se estaba popularizando rápidamente en Brasil y otros mercados emergentes.

Unimed Curitiba era consciente de que necesitaba establecer su presencia en el entorno digital, pero necesitaba innovar rápidamente, ya que este mercado estaba en auge.

Ante tal escenario, estaba claro que la empresa tendría que invertir en sí misma y con la conciencia de que, para alcanzar el objetivo lo antes posible, sería necesario crear una nueva área, ya que estaba claro que el sector de Tecnologías de la Información de la empresa no estaba técnicamente calificado en ese momento.

En resumen, Unimed Curitiba estaba dispuesta a canalizar inversiones en una empresa de tecnología asociada.

Unimed Curitiba y Visionnaire Tecnología tienen una relación que dura más de 24 años. La asociación duradera entre ambos ha resultado en numerosos proyectos exitosos a lo largo de los años. La buena conexión entre las empresas fue el pilar de confianza para que Visionnaire fuera invitada al proyecto de asociación, que sería algo nuevo para la empresa. Curiosamente, la invitación llegó a mediados de 2015, en una reunión común de seguimiento, algo cultural en Visionnaire.

A partir de entonces, comenzaron las negociaciones para que ambos, que antes formaban una relación de proveedor y cliente, pasaran a liderar una sociedad, cada uno en su especialidad: Visionnaire con su experiencia tecnológica, y Unimed Curitiba con su excelencia en salud. Visionnaire tenía la visión y la capacidad tecnológica necesarias para expandir el entorno de Unimed Curitiba, que se encargaba de interconectar unidades en otras localidades, y así nació una Health Tech cuyo nombre provisional sería Univision, pero el término terminó convirtiéndose en definitivo en 2018.